

利害關係人溝通

GRI 2-25、2-26

弘光依據因營運所產生之衝擊而受影響或關切我們在大學社會責任各項績效之任何團體或個人，並參考AA1000 SES 利害關係人議合標準之五大原則來鑑別利害關係人，經審視後鑑別出8類聚焦溝通的主要利害關係人，2022年與前一年度相較無差異。



弘光科大重要公開溝通管道

- ✓ 弘光科大官網
(<https://www.hk.edu.tw/>)
- ✓ 弘光科大資訊公開/年報
(<https://info.hk.edu.tw/>)
- ✓ 弘光科大社群網站
(<https://www.facebook.com/welovehku>)
- ✓ 弘光科大電子報
(http://epaper.hk.edu.tw/e_paper/e_paper.php)

利害關係人	董事會	教職員工生	學生家長	企業主	政府單位	畢業校友	社區民眾/NGO (非政府組織)	供應者
對弘光的意義	永續經營的後盾	最重要的資產	貼近需求與期望	貼近需求與期望	法令遵循與監督	最重要的資產	大學社會責任的善盡	滿足教學研究服務的重要夥伴
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> □ 學校治理 □ 學校營運與財務 	<ul style="list-style-type: none"> □ 校園環境安全 □ 福利與權力 □ 學習資源 □ 就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> □ 學校治理 □ 學校聲譽 □ 學習資源 □ 就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> □ 學生素質與能力 □ 產學合作與研發能量 	<ul style="list-style-type: none"> □ 計畫執行成效 □ 校務評鑑 □ 就業率 	<ul style="list-style-type: none"> □ 學習資源 □ 學校聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> □ 學習資源 □ 學生素質與能力 □ 學校聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> □ 供應商管理 □ 教學研究環境
溝通形式與頻率	<ul style="list-style-type: none"> □ 董事會議 (每學期2次) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 校務座談會 □ 學生代表座談會 □ 職員工座談會 □ 系聯合班會 □ 導師時間 □ 勞資會議 □ 系、院、校務會議 (每學期2次) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 新生家長座談會 □ 導師輔導電話 □ E-portfolio 家長專區 (隨時) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 實習前後企業座談會 □ 產學合作座談會 □ 產官學會議 □ 課程諮詢委員會 □ 實習會議 (每次活動進行前) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 相關主管機關說明會 □ 實地訪視評鑑 □ 書面回覆 □ 成果報告 (依需求) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 系友回娘家 □ 問卷調查 □ 畢業生流向調查 (每年1次) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 警政聯誼 □ 房東會議 □ 社區聯誼 □ 辦理活動 (每年、每學期、不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 供應商座談會 (每學期1次)